

# **PROGRAMMA DEL PERCORSO**

## **A CHI E' RIVOLTO**

**Networker che vogliono creare una Lista Nomi di potenziali partners e clienti grazie al web e alla potenza della RICERCA su Google.**

**A Networker che vogliono distinguersi nel Marketing Digitale diventando dei Professionisti Online**

## **COMPETENZE ED OBIETTIVI**

**Al termine del percorso i partecipanti saranno in grado di:**

- Progettare, Gestire e Monitorare campagne pubblicitarie nella rete di ricerca su GOOGLE**
- Pianificare come generare una lista nomi (prevedibile e costante) di persone interessate alla loro opportunità' o ai loro prodotti.**
- Ottimizzare gli investimenti grazie al controllo delle Campagne pubblicitarie**
- Portare il loro Network in tutto il mondo grazie allo strumento delle GOOGLE ADS**

## **PERCHE' PARTECIPARE**

- Percorso formativo su come usare GOOGLE ADS per sviluppare il proprio Business di Network in Italia e all'estero**
- Creazione di Campagne e verifica insieme in un processo di "Laboratorio Didattico"**
- Mentoring di avviamento prime campagne e controllo andamentali**

# **MODULO 1 - CREAZIONE**

## **(1° Mese di Affiancamento)**

**Obiettivo di questo Modulo è Creare il tuo Account GOOGLE ADS, scegliere le parole chiave per la Rete di Ricerca e avviare le tue prime campagne pubblicitarie online**

### **1° SESSIONE in Live Streaming**

- **Perchè utilizzare GOOGLE ADS nel Network marketing**
- **Strategia di Marketing ed Ecosistema Digitale**
- **Le diverse tipologie di campagne**
- **Comportamenti di navigazione: Intenti di ricerca e parole chiave**
- **Parole Chiave: cosa sono e come sceglierle**
- **Come creare un account GOOGLE ADS**
- **Struttura di una campagna nella rete di ricerca GOOGLE**
- **GOOGLE ADS e Funnel Marketing**
- **Landing Page e Comunicazione persuasiva**

### **2° SESSIONE in Live Streaming**

- **Strategia d'offerta e pianificazione delle Campagne**
- **Conversioni e Microconversioni**
- **Annunci ed estensioni**
- **Creare un annuncio Efficace**
- **Creare il tuo Primo Annuncio**

## **MODULO 2 - MONITORAGGIO**

### **(2° Mese di Affiancamento)**

Obiettivo di questo Modulo è andare a capire come controllare i Risultati delle tue Campagne GOOGLE ADS, e come utilizzarle per migliorare l'efficacia e ottimizzare le spese pubblicitarie.

- KPI di monitoraggio
- Routine di ottimizzazione
- La regola 80/20 nel Marketing e nelle Campagne GOOGLE ADS
- La gestione del Budget
- Tracciamento delle conversioni
- Analizziamo le tue campagne insieme

## **MODULO 3 - POTENZIAMENTO**

### **(3° Mese di Affiancamento)**

Obiettivo di questo Modulo è andare a conoscere tutti gli altri strumenti presenti nella piattaforma GOOGLE ADS al fine di valutare insieme se usarne alcuni per potenziare le tue campagne digitali

- Campagne sulla rete Display
- Campagne YouTube
- Campagne per Vendita Prodotti
- Il Quality Score
- BONUS: web marketing avanzato per Networker

**Per partecipare prenota una chiamata conoscitiva con Pasquale per capire se ci sono i requisiti minimi necessari per il percorso**